

TAM

EC支援

ソリューションのご紹介

Be Happy, Together!

一緒に悩んで、

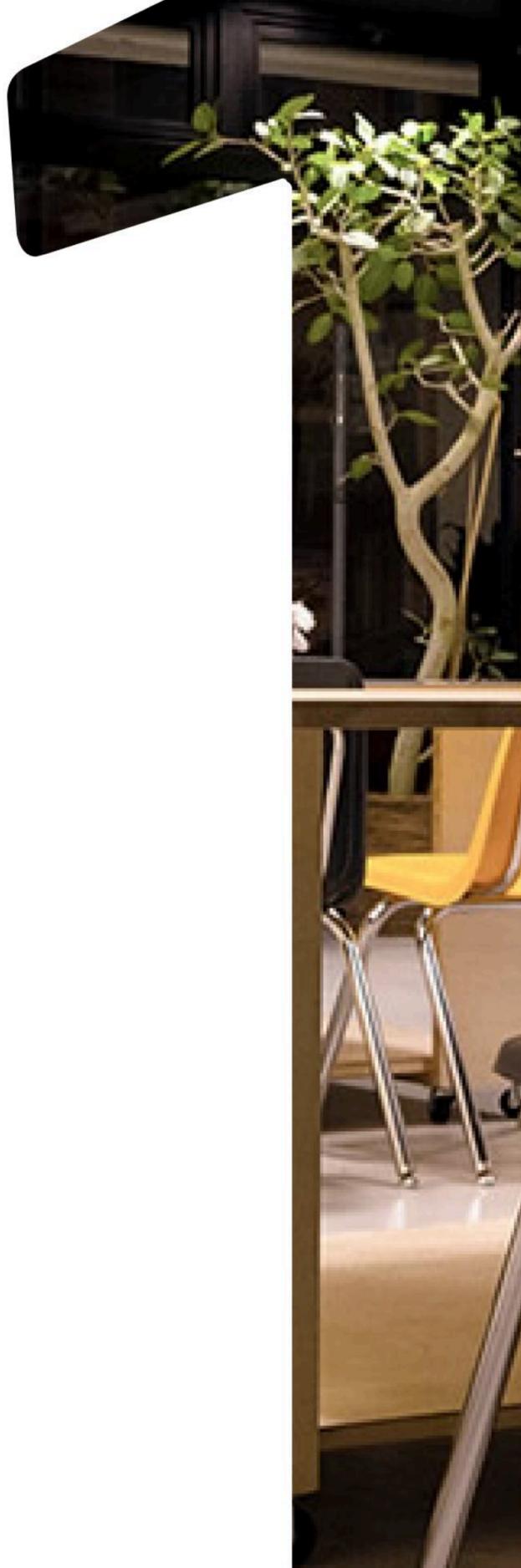
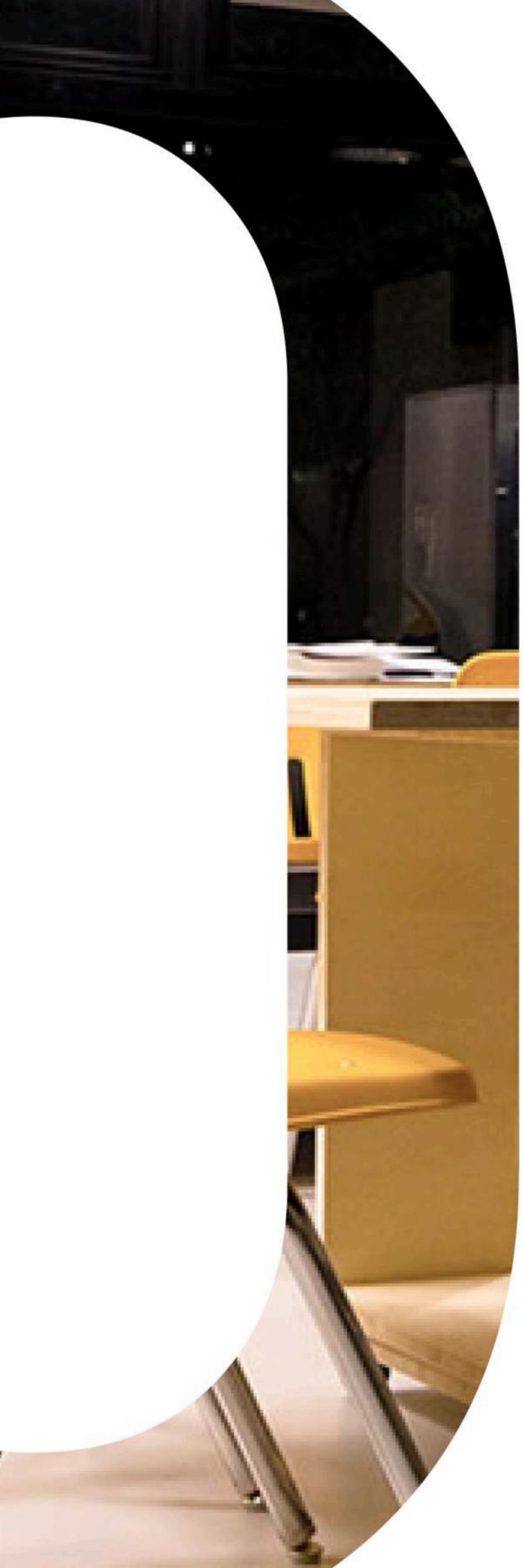
創って、

成果に喜びます。



INDEX

01	会社概要	03
	会社概要	04
	メンバー	05
	TAMの強み	07
	クライアント	08
02	サービス	09
	提供サービス	10
	EC構築・プロデュース	11
	UI/UX・CRO	12
	D2Cグロース支援	13
	サービス範囲による比較	14
03	実績紹介	15
	問い合わせ	19



会社概要

会社概要



会社名	株式会社TAM
創業	1992年4月25日
資本	2,250万円(TAMグループ資本金合計:1億1800万円)
代表者	爲廣 慎二
スタッフ数	160名(国内・海外)+パートナー
事業内容	デジタル・エージェンシー
サイトURL	https://www.tam-tam.co.jp/

会社名	株式会社OHTAM (株式会社TAM100%出資グループ子会社)
創業	2020年9月1日
資本	1,000万円
代表者	引野 文也
スタッフ数	26名+パートナー
事業内容	ECサイト構築・マーケティング関連
サイトURL	https://oh-tam.com/

ECチームメンバー



ECチーム 代表
ECプランナー
引野 文也

Hikino Fumiya

ECキャリア7年のエキスパート

学生時代、アルバイト先の飲食店でECサイトの立ち上げを経験。

そこでECの可能性や楽しさを感じ、新卒でTAMにジョイン。

現在はECチームの責任者として、EC領域の上流から現場支援まで幅広く従事。

上流戦略のデジタル接点・ECへのアウトプットを得意とする。

趣味は美味しいお酒と美味しいご飯。

- 50ブランド以上のECサイト支援に従事
- グループ最年少で役員就任
- 関西EC交流会主幹



ECチーム 副代表
CTO
米本 和生

Yonemoto Kazuki

アドバイザー



ECマース
先生

川添 隆

Kawazoe Takashi



マーケティング
アドバイザー

中山 茂

Nakayama Shigeru

TAMのビジョン



お客様のナンバー1パートナーになる

お客様のビジネスを深く理解し、期待を超える一歩上の提案をする。
信頼される価値を提供できる、人間力と専門性の高い人材を継続的に育成する。

TAMの価値観



お客さまと共に、新しい価値を創る

製品・サービスの新しい価値を共創し、
制作・開発のモノづくりから、マーケティング、現場運用まで伴走する。

TAMの強み

共創パートナーとして 戦略立案から実行まで トータルプロデュース

TAM One Brand として各専門チームがシームレスに連携しながら、お客さまと共に、製品・サービスの新しい価値を共創し、マーケティングから現場運用まで伴走します。



クライアント - EC実績

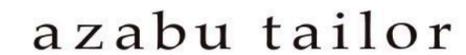
共創パートナーとしてお客様のビジネス成功と戦略実現に向けてご提案を行っています。

小売・総合



etc.

アパレル



etc.

D2C・その他



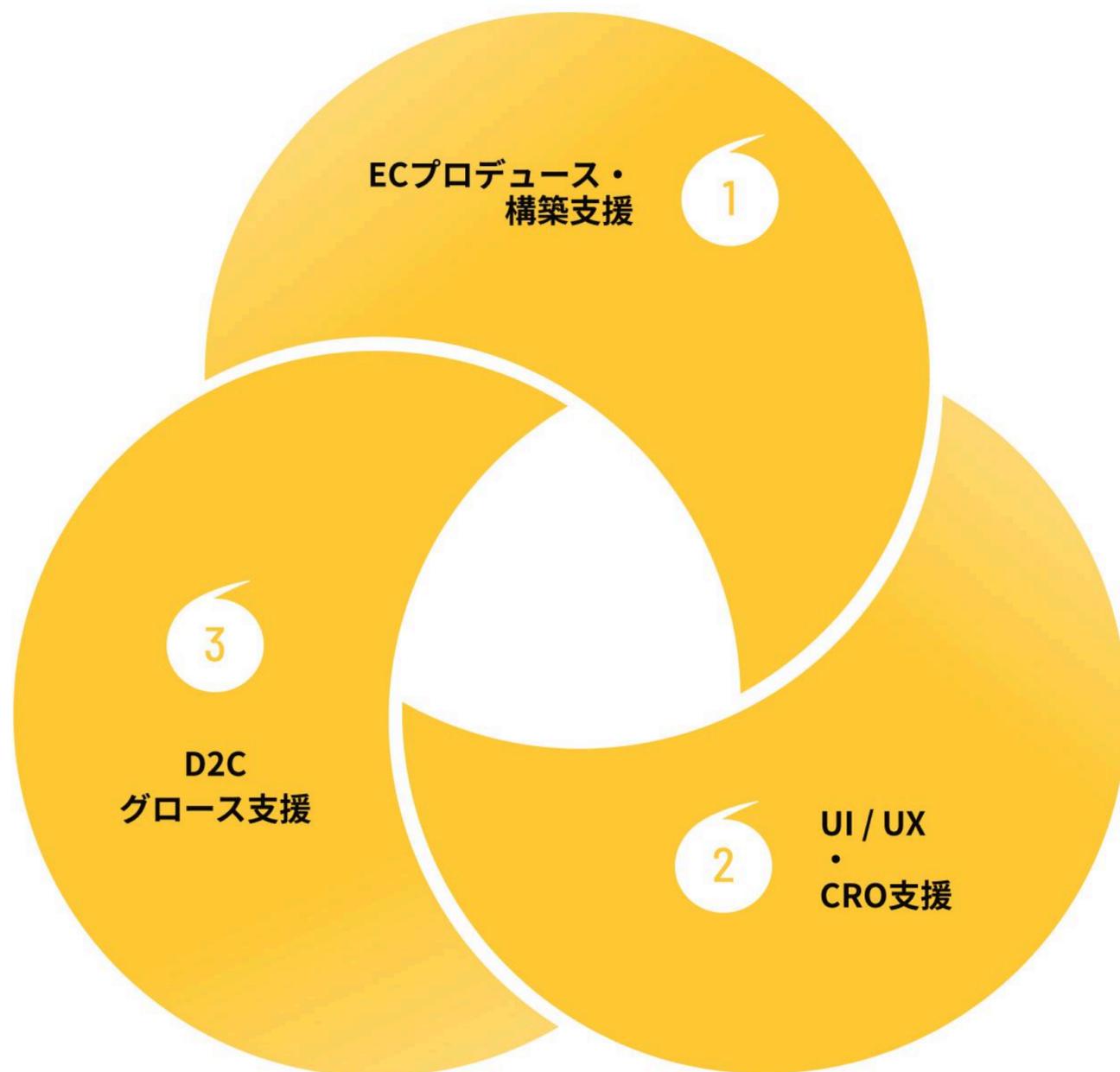
etc.



サービス

提供サービス

EC・マーケティングのあらゆる課題に総合的にアプローチします。



1 ECプロデュース・構築支援

事業ビジョン、ユーザーインサイトから課題・戦略を整理。
上流戦略からEC構築まで伴走し、本質的な成果を導きます。

2 UI / UX ・ CRO支援

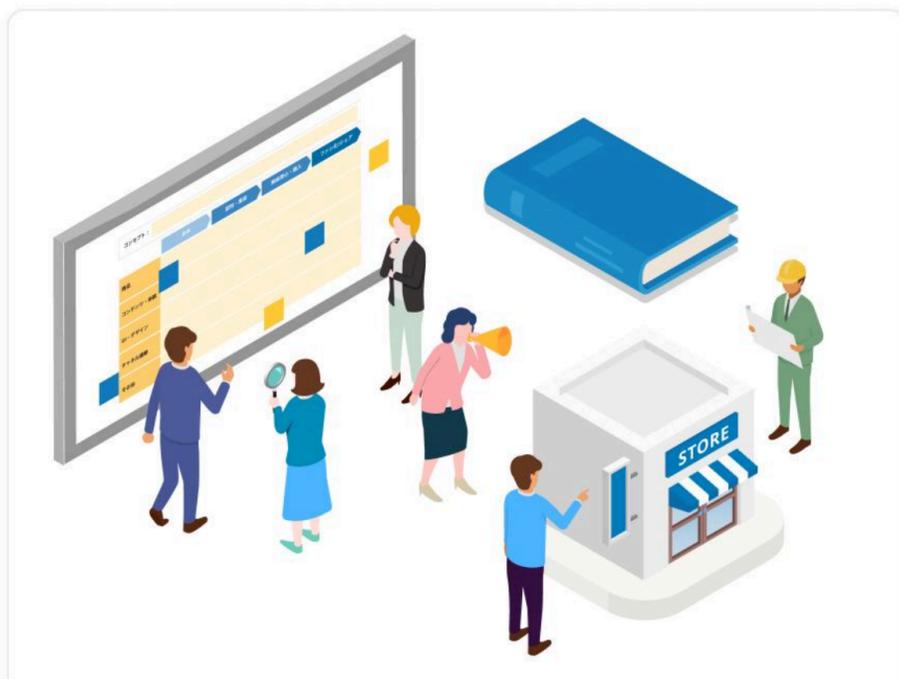
幅広いアプローチを通じてECサイト内での販促効率やUXを最適化し、
売上拡大や顧客醸成を実現するオンラインストア運用をサポートします。

3 D2Cグロース支援

デジタル施策を中心に、認知・集客から購入、ファン化までを
包括的に戦略立案し、その実践まで伴走します。

1 ECプロデュース・構築支援

事業ビジョン、ユーザーインサイトから課題・戦略を整理。上流戦略からEC構築まで伴走し、本質的な成果を導きます。



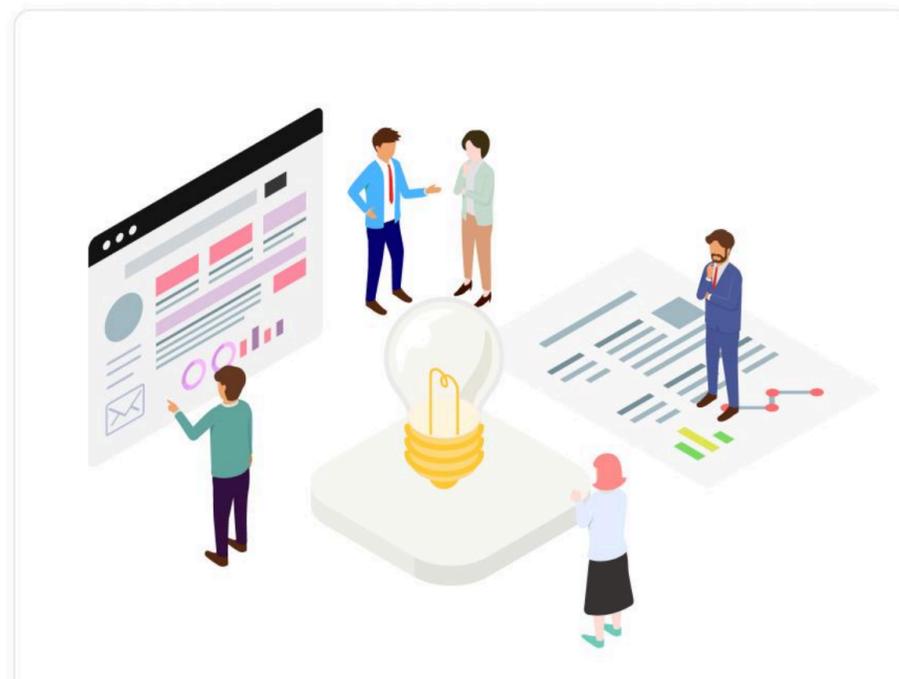
プロデュース

ビジネス戦略・デジタル戦略を落とし込んだECサイトを、共創型ワークショップを通じてご提案します。



カート選定・要件定義

ビジネススキームや要件に最適なカートサービスをご提案します。
既存カートを活用した実装も可能な限り対応します。



構築・リリース

プランニングした戦略を実現へ導きます。
大規模サイトの構築実績が多数ございます。



認知・集客

共感・購入

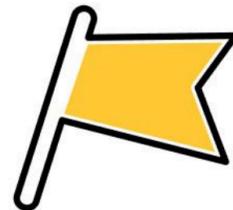
ファン化・シェア

縦型動画
活用

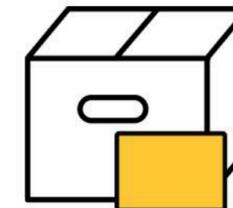
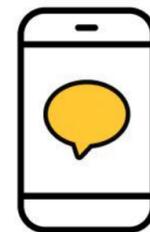
商品設計



友達紹介プログラム

ギフトングで
“界限”の認知拡大クラファン戦略で
認知・ファン作り商品の客観指標を
簡易運用

口コミ作り

同梱物で
F2転換を狙うLINE誘導で
ナーチャリング

このほかにも、お客様に寄り添った柔軟なサポートを提供しています。

サービス範囲による比較

ECチームを中心に、TAM One Brand として
各専門チームとシームレスに連携しながら、
マーケティングから現場運用まで伴走します。

	TAM	コンサルタント	制作会社	システム会社
戦略策定	戦略設計	◎	△	△
	カート選定	◎	△	△
開発支援	デザイン・UI/UX設計	×	○	△
	サイト構築	×	◎	◎
	WEBシステム開発	×	×	◎
運用支援	サイト分析	◎	○	×
	LP制作	◎	○	×
	SNS設計・運用	○	○	×
	広告設計・運用	○	○	×
	CRM強化(LINE)	○	○	×
	SEO改善	○	○	×
	フルフィルメント業務 (カスタマーサポート、 運営・受注代行、物流代行etc.)	×	×	×



実績紹介

WORKS
01

紳士服業界最大手の 「店舗が強い」ビジネスにおける 理想のECづくりをサポート

青山商事株式会社様

洋服の青山オンラインストア

ECアーキテクト / UI / UX ・ CRO

35%UP

EC売上金額

17%UP

デジタルでのブランド体験 (CVR)

240%UP

店舗連動の体験率UP (ネット試着予約数)

品質を伝えていくブランドサイトとしての役割を強化しながら、
ECもデジタル・リアル一環の購買体験の中の「一部」として機能することをゴールに設定。
UI・機能改訂・商品の良さをWEB上で表現することを軸にした
購買体験のリブランディングを通して、洋服の青山全体の売り上げアップを目指しました。

紹介記事：[店舗が強いビジネスにおける理想のECづくり | 青山商事様](#)



※キャプチャは現行サイトのもの

レンタル事業を一新する包括支援で 顧客体験を高める

青山商事株式会社様

レンタルサービス hare:kari

ECアーキテクト / UI / UX ・ CRO / D2Cグロース支援

レンタル事業のリブランディングとマーケティング運用を包括的にサポート。
店舗の空間設計や販促物の制作に加え、SNSや広告などのプロモーション、
サイト設計やSEOコンテンツまで、ユーザー体験に関わる部分を多面的にご支援。

紹介記事： [「洋服の青山」新規事業DXプロジェクト | TAM社長が聞きに行く](#)



D2Cブランドのグロースを トータル支援

株式会社デイトナ様

DAYTONA OUTDOORS

ECアーキテクト / UI / UX ・ CRO / D2Cグロース支援

アウトドア事業のリブランディングとデジタル戦略を包括的にサポート。
広告やSNSを活用した集客施策に加え、購入体験の改善、LINEを活用したCRM設計、
リアルイベントとの連携キャンペーンやモール施策まで、マーケティング全般を推進。



問い合わせ

実績と経験の豊富なTAMだからこそ提供できるサービスがあります。

ぜひ一度お問い合わせください。



<https://oh-tam.com/#contact>